

INFORME MENSUAL

Estrategia de Coordinación Interinstitucional "QUITO CRECE CON TODAS LAS VOCES"

Mes de reporte: Febrero

Grupo de atención prioritaria: Personas con discapacidad

Responsable del informe: Cristina Puente Acosta

Fecha de elaboración: 27-02-2026

1. RESUMEN EJECUTIVO

Mensaje mensual trabajado: Quito crece cuando respeta

Llamado a la acción: Respeta los derechos de las personas con discapacidad

Logros principales del mes:

2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

2.1 Productos generados

7 artes modificados de diferentes tamaños para diferentes medios

18 cuñas radiales adaptadas

5 microprogramas editados

3. DISTRIBUCIÓN POR ALIADO INTERINSTITUCIONAL

ALIADO 1: METRO DE QUITO

Canales: Pantallas vagones y andenes

Producto: 7 artes para difusión sobre discapacidad

Estado: Publicado

Observaciones: Se registró que los artes duran poco tiempo cada vez que son publicados por lo que se solicitó varias el tiempo de publicación para que la ciudadanía pueda leer el mensaje de cada arte.

Verificable:



ALIADO 2: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Canales: Carteleras, correos, WhatsApp

Producto enviado: 8 artes para difusión sobre discapacidad

Estado: Publicado

Observaciones: A pesar de que se reportó como difundido, se solicitó verificables de la publicación, pero no se recibió respuesta

ALIADO 3: SECRETARÍA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL

Canales: WhatsApp, correos, carteleras de las diferentes administraciones zonales y Casas Somos

Producto enviado: 7 artes para difusión sobre discapacidad

Fecha de envío y canal: 12 de febrero vía correo

Estado: Al no obtener respuesta de la Secretaría se coordinó directamente con Administraciones Zonales

Observaciones: Se contacta vía mensajería inmediata y posteriormente se remite la información por correo

Zonal	Material recibido	Observaciones
Chocó Andino	x Sí <input type="checkbox"/> No	Reporta que está de vacaciones y que en marzo realizará la gestión
Quitumbe	x Sí <input type="checkbox"/> No	Reporta como recibido, pero no informa si publicará o no
Manuela Sáenz	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo
La Delicia	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo
Eugenio Espejo	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo, confirma que publicará la información, pero no remite verificables
Los Chillos	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo
Tumbaco	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo
Calderón	x Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo, confirma que publicará la información, pero no remite verificables

Zonal	Material recibido	Observaciones
Eloy Alfaro	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo
Centro (Mariscal)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Expresa su interés de apoyo y solicita que se envíe el material por correo

ALIADO 4: CONAGOPARE

Canales: WhatsApp, correos, carteleras

Producto enviado: 8 artes para difusión sobre discapacidad

Estado: No publicado

Observaciones: Se coordinó con la consejera representante del CONAGOPARE quien direccionó a la Unidad de Comunicación. Se le remitió por correo los artes, informó que sí están interesados en sumarse a la campaña; sin embargo, no han confirmado la difusión.

ALIADO 5: JUNTAS METROPOLITANAS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS

Canales: Correos institucionales, carteleras en oficinas

Producto enviado: Se remiten 14 artes impresos

Fecha de envío y canal: 12 de febrero entrega física

Estado: Publicación aceptada

Observaciones: Se realiza la gestión directamente con la coordinadora de Juntas en la SIS quien entrega los impresos a CEJS y Juntas

Verificable:





ALIADO 6: SECRETARÍA DE CULTURA

Canales: Pantallas de espacios culturales

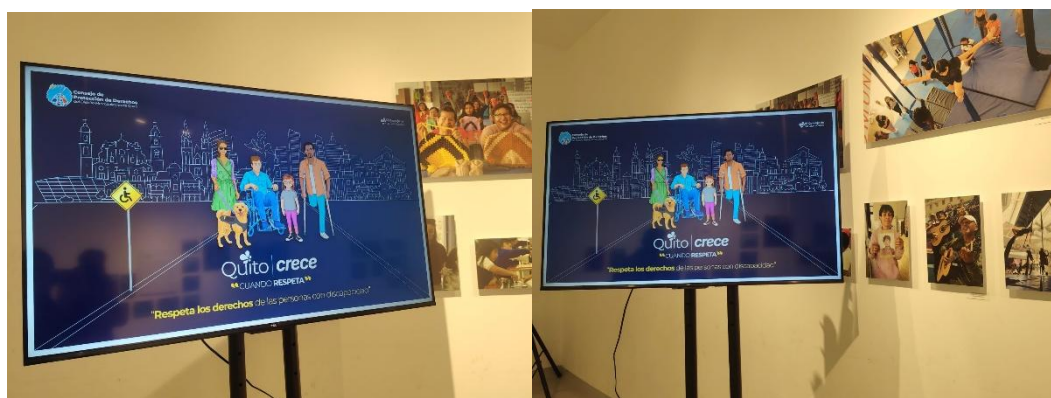
Producto enviado: 7 artes para difusión sobre discapacidad

Fecha de envío y canal: 16 de enero vía correo

Estado: Publicación aceptada

Observaciones: Se recibe verificables de la publicación del material en la Sala Cotidiana del Parque Urbano Cumandá y en el Centro Cultural Metropolitano.

Verificable:



ALIADO 7: EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DE QUITO

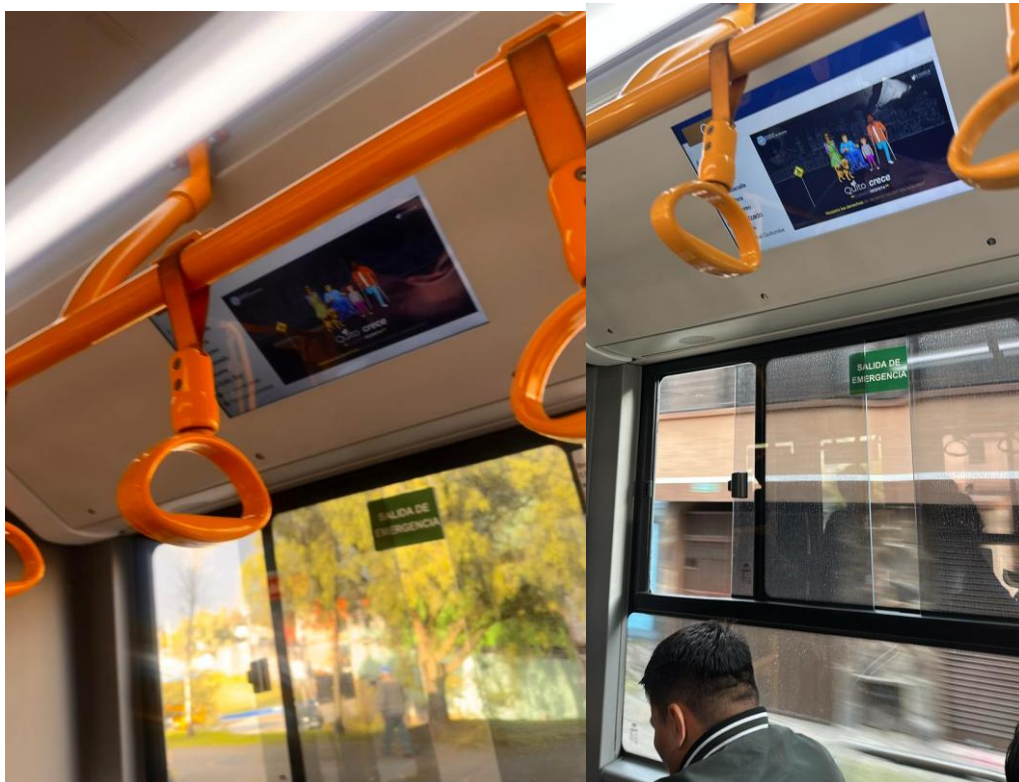
Canales: Pantallas en Metrovia

Producto enviado: 7 artes para difusión sobre discapacidad

Estado: Publicado

Observaciones: Se enviaron los artes para ser publicados en carteleras y estacione; sin embargo, se lo publicó solo en pantallas de buses.

Verificable:



ALIADO 8: CONSEJOS CONSULTIVOS DISTRITALES

Canal: WhatsApp y Facebook de cada Consejo

Producto enviado: 1 artes para difusión en Whatsapp

Estado: Publicado

Observaciones: Se publicaron los artes en las páginas de Facebook de cada Consejo y los chats grupales

Consejo Consultivo	Material enviado por Whatsapp	Material publicado en Facebook
NNA	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Mujeres	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No

Consejo Consultivo	Material enviado por Whatsapp	Material publicado en Facebook
LGBTIQ+	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
PCD	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
PAM	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Movilidad Humana	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Pueblos y Nacionalidades	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Afrodescendientes	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Jóvenes	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Naturaleza y Animales	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No

Verificables:

CCD D...

Cpd, CPD...

Llamar

+593 96 382 8069

Plan de Incidencia

5/2/2026

#QuitoCreceCuandoRespeto | Quito crece con todas las voces porque una ciudad accesible, inclusiva y respetuosa es responsabilidad de todos y todas.

Cuando respetamos el derecho al paso por rampas y espacios accesibles, el derecho al trabajo digno sin discriminación, el derecho a la educación inclusiva y el derecho a la movilidad autónoma en transporte y espacios públicos, construimos un Quito para tod@s.

Las personas con discapacidad tienen derecho a la autonomía, la participación y entornos que reconozcan sus capacidades. Eliminemos las barreras físicas, sociales y actitudinales. #ElConsejoDeLasDiversidades

8:09 a.m.

CCD DMQ MUJERES

CPD, Cpd, CPDQ, CPDQ, CPDQ, Nan...

Llamar

PI ACNUR

Aprobación del Plan de Incidencia

5/2/2026

#QuitoCreceCuandoRespeto | Quito crece con todas las voces porque una ciudad accesible, inclusiva y respetuosa es responsabilidad de todos y todas.

Cuando respetamos el derecho al paso por rampas y espacios accesibles, el derecho al trabajo digno sin discriminación, el derecho a la educación inclusiva y el derecho a la movilidad autónoma en transporte y espacios públicos, construimos un Quito para tod@s.

Las personas con discapacidad tienen derecho a la autonomía, la participación y entornos que reconozcan sus capacidades. Eliminemos las barreras físicas, sociales y actitudinales. #ElConsejoDeLasDiversidades

8:09 a.m.

CCD DMQ MOVILID...

Consejera, CPD, Cpd, CPD...

Llamar

5/2/2026

#QuitoCreceCuandoRespeto | Quito crece con todas las voces porque una ciudad accesible, inclusiva y respetuosa es responsabilidad de todos y todas.

Cuando respetamos el derecho al paso por rampas y espacios accesibles, el derecho al trabajo digno sin discriminación, el derecho a la educación inclusiva y el derecho a la movilidad autónoma en transporte y espacios públicos, construimos un Quito para tod@s.

Las personas con discapacidad tienen derecho a la autonomía, la participación y entornos que reconozcan sus capacidades. Eliminemos las barreras físicas, sociales y actitudinales. #ElConsejoDeLasDiversidades

8:09 a.m.



ALIADO 9: MQ RADIO

Canales: Programación radial

Producto enviado: 18 cuñas radiales adaptadas, 5 microprogramas editados

Estado: Publicado

Observaciones: La radio ha empezado a transmitir las cuñas radiales a partir de febrero y se ha comprometido a hacerle todo el año

4. DIFICULTADES Y RETOS

Dificultados encontradas

Una de las principales dificultades que se encontraron es el distanciamiento institucional que existe con los organismos del Municipio de Quito.

Aliados que requieren seguimiento:

1. Empresa de Agua Potable de Quito
2. Consejo de la Judicatura
3. Administraciones Zonales
4. Empresa de Pasajeros
5. Juntas Parroquiales
6. Radio Casa de la Cultura
7. Radio Pichincha
8. Radio de la Asamblea Nacional

7. PLANIFICACIÓN PRÓXIMO MES

Aliados que se sugiere invitar

1. Quito Turismo
2. ECU911 Quito
3. Bomberos

8. CONCLUSIONES

La estrategia tiene una buena acogida en general, inicialmente se tenía planificado contar con 8 instituciones que apoyen activamente la estrategia, y al momento se cuenta con 9 instituciones.

9. RECOMENDACIONES

- Hacer seguimiento a instituciones que no han respondido.
- Buscar instituciones del Gobierno Nacional para invitarles a participar en la campaña

Elaborado por:

Diana Cristina Puente Acosta

Área de Comunicación - CPD-DMQ

Fecha de presentación:

27 de febrero de 2026